

Presseinformation

Frankfurt am Main, 23.01.2018

Zahlen und Fakten 2017

- **8 neue Ausstellungen in 2017** (43 Ausstellungen seit Neueröffnung 2013)
- **über 700 Begleitveranstaltungen** seit 2013 (ohne Führungen)
- **Besucherzahlen 2017: 131.381 Besucher** (2016: 130.100, in den Jahren 2008 bis 2012 durchschnittlich 54.000 Besucher pro Jahr)
- **Besucherzahlen von Kindern und Jugendlichen mehr als verdoppelt** (von 2.269 in 2016 auf 5.471 in 2017, ohne Workshops und pädagogische Angebote).
- **Einnahmen** durch verkaufte Tickets haben sich in 2017 **um etwa 34 Prozent erhöht**.
- Seit 2013 wurden insgesamt **7.823 Sammlungsobjekte ausgestellt** (zum Vergleich: Dauerausstellungen vor 2013 zeigten 1.275 Objekte).
- Die **Stiftung Museum Angewandte Kunst** sammelte im Jahr 2017 mehr als **450.000 Euro**, die 1:1 an das Museum übergeben wurden.
- Für den **Ankauf der Ausstellung *Yokohama 1868 – 1912. Als die Bilder leuchten lernten*** sammelte der Kunstgewerbeverein Frankfurt 24.600 Euro. Dabei stiftete die Ernst Max von Grunelius-Stiftung den Hauptanteil. Jeweils 24.000 Euro steuerten die Hessische Kulturstiftung und die Kulturstiftung der Länder für den Ankauf der mit 72.600 Euro dotierten Gesamtsumme bei.
- **Zuwachs an Stiftern, Förderern und Sponsoren:** Größte Förderer und Stifter im Jahr 2017 waren die Dr. Marschner Stiftung, die Ernst Max von Grunelius-Stiftung, das Bankhaus Metzler Seel. Sohn & Co., die Stiftung Polytechnische Gesellschaft, EY, Beiten Burkhardt Rechtsanwaltsgesellschaft mbH, Caparol Icons, ABN AMRO Bank, Rat für Formgebung, Kulturfonds Frankfurt RheinMain, Georg Linde von Willkie Farr & Gallagher LLP und zahlreiche andere.

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

T +49 69 212 32828
F +49 69 212 30703

presse.angewandte-kunst@stadt-frankfurt.de