

Presseinformation

Frankfurt am Main, 29.01.2019

Zahlen und Fakten 2018

- **7 neue Ausstellungen in 2018** (50 Ausstellungen seit Neueröffnung 2013)
- **Über 350 Begleitveranstaltungen** zu den thematischen Ausstellungen seit 2013 (ohne Führungen)
- **Besucherzahlen 2018 (ohne Ikonenmuseum):** 141.747 Besucher*innen (2017: 131.381, 2016: 130.100, 2015: 129.123, in den Jahren 2008 bis 2012 durchschnittlich 54.000 Besucher pro Jahr)
- **Besucherzahlen von Kindern und Jugendlichen:** 10.290 (4.268 nahmen an Workshops und pädagogischen Angeboten teil).
- **Operatives Budget** (inkl. Werkverträge): 1.5 Millionen Euro
- Die **Stiftung Museum Angewandte Kunst** sammelte im Jahr 2018 mehr als 326.000 Euro, die 1:1 an das Museum übergeben wurden.
- Einnahmen durch **Sponsoring** und **Spenden:** 150.000 Euro
- Einnahmen aus **Eintrittsgeldern:** 470.000 Euro; Einnahmen aus **Vermietungen, Erträge aus Handelswaren und Teilnehmerentgelte:** 315.000 Euro; **Ausgleich freie Eintritte, Museumskooperationspool, Semesterticket, Prov. Museumsticket:** 240.000 Euro.
- **Zuwachs an Stiftern, Förderern und Sponsoren:** Größte Förderer und Stifter waren die Dr. Marschner Stiftung, die Ernst Max von Grunelius Stiftung, das Bankhaus Metzler, die Stiftung Polytechnische Gesellschaft, Ernst & Young GmbH, Beiten Burkhardt mbH, der Rat für Formgebung, der Kulturfonds Frankfurt RheinMain, die Hessische Kulturstiftung sowie Willkie Farr & Gallagher LLP und die Stadt Frankfurt am Main, respektive das Kulturdezernat für Kultur und Wissenschaft.

- **Veranstaltungen der Create-Abteilung:** Im Jahr 2018 veranstaltete die Create-Abteilung über 670 Veranstaltungen, davon 213 Veranstaltungen für Bildungseinrichtungen, 160 öffentliche Angebote, 70 Kindergeburtstage á 12 Teilnehmer sowie 227 private Führungen.

Besonders beliebtes Angebot der Create-Abteilung: GestalterKids mit insgesamt 533 Teilnehmenden seit dem Start des Programms im Jahr 2016 und 2018 mit der höchsten Teilnehmerzahl von 232 Kindern

Drittmittelfinanzierte Projekte der Create-Abteilung:

Im vergangenen Jahr gab es 5 drittmittelfinanzierte Projekte:

1. *Auf Tuchfühlung. Mode – Körper – Identität*, ein Schulkooperationsprojekt mit der Freiherr vom Stein Schule zur Ausstellung *Jil Sander. Präsens*, gefördert durch den Kulturfonds Frankfurt RheinMain; 2. *Create Fashion - Mode entwickeln, entwerfen, präsentieren*, ein Vermittlungsprogramm zur Ausstellung *Jil Sander. Präsens* in Kooperation mit der Singbergschule Wölfersheim und der Georg-Büchner-Schule in Frankfurt, gefördert von der Stiftung Polytechnische Gesellschaft; 3. Schulkooperationsprojekt *You&Eye*, gefördert vom Kulturdezernat für Kultur und Wissenschaft der Stadt Frankfurt am Main in Zusammenarbeit mit der Schneider-Werkstatt *Stitch by Stitch*, 4. Ausstellungsbegleitendes Vermittlungsprogramm zu partizipativen Ausstellungen, gefördert durch eXperimente – eine Kulturinitiative der Aventis Foundation (Förderlaufzeit 2015-2018); 5. Digitale Anwendung für die Ausstellung *Elementarteile. Aus den Sammlungen*: entwickelt durch die Vermittlungsabteilung Create, gefördert von der Dr. Marschner-Stiftung

- **Internationaler Leihverkehr:** U. a. 142 Stücke aus dem Bereich Design an das Philadelphia Museum of Art (größtenteils Dauerleihgaben aus der Sammlung Braun in Kronberg) für die Ausstellung *Dieter Rams: Principled Design* (18.11.2018 – 14.4.2019)

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

T +49 69 212 32828

F +49 69 212 30703

presse.angewandte-kunst@stadt-frankfurt.de